

Biaixos sexistes dels algoritmes

PER FRANCESC TORRALBA

VICEPRESIDENT D'ALDEES INFANTILS SOS CATALUNYA

El dia de la dona és una bona ocasió per reflexionar sobre els biaixos sexistes dels algoritmes. Enfront dels sistemes d'Intel·ligència Artificial que engendren o confirmen prejudicis sexistes, cal trobar els mecanismes adients perquè això no es produeixi.

El 2015 uns investigadors van senyalar el biaix sexista de la plataforma publicitària automatitzada de Google, AdSense, en la qual a les dones els proposaven ofertes de treball menys remunerades que les que anaven adreçades als homes amb un nivell semblant de qualificació.

El 2018, uns investigadors van veure que una plataforma de reclutament com la d'Amazon, discriminava les

dones, tot i que el sexe no era una dada determinant. Les dones concernides mencionaven menys mots clau en les seves candidatures que els seus homòlegs masculins.

El biaix sexista de l'algoritme reproduïa, mimèticament, un biaix preexistent en la mateixa societat que els enginyers que el van dissenyar no van contemplar críticament.

Verificar que un algoritme no discrimina

certs grups de la societat és un desafiament de primera magnitud per als programadors. Els encarreguem que descodifiquin les desigualtats per codificar la igualtat. Per evitar introduir els biaixos d'aprenentatges, però, els científics de dades han de garantir que els jocs de dades siguin suficientment heteròclits. Calen revisions creuades del codi i permetre a altres enginyers que aportin una visió diferent.

Els desafiaments ètics al voltant de la IA consisteixen a evitar de reforçar les injustícies o a crear-ne de noves. Això exigeix, segons Marie Crappe, cap de l'oficina de tecnologia de StaffMe, plataforma d'intermediació per les missions puntuals, vetllar-hi de manera permanent. Aquesta plataforma es dedica a treure totes les dimensions no pertinents per al procés de selecció: el sexe, el lloc de naixement, la nacionalitat a fi d'evitar d'introduir biaixos sexistes.

Incular la igualtat amb la innovació és una oportunitat extraordinària que no pot passar desapercebuda a les organitzacions. Complementàriament al desenvolupament legislatiu, a la instauració d'un reglament general sobre la protecció de dades, la introducció de l'ètica en aquests processos és imprescindible per generar confiança en la ciutadania.

